

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist ปีงบประมาณ 2562 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
เป็นเงิน 2,820,750.5 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist เป็นจำนวนเงิน 85,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 2,820,750.5 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 33.1853 บาท www.bot.or.th วันที่ 9.พ.ย. 61
4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 Proposal ของบริษัท The Economist Newspaper Ltd
 - 4.2 Breakdown Price ของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

.....
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

.....
(นางสาวศิวดี สุขเสวต)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

.....
(นางปนัดดา บัวจันทร์)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ